

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Mazowieckiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	11) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Z Nauką Ci do Twarzy , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000942523 , Kod pocztowy: 33-100 , Poczta: Tarnów , Miejscowość: Tarnów , Ulica: Ignacego Mościckiego , Numer posesji: 66a , Numer lokalu: 1-2 , Województwo: małopolskie , Powiat: Tarnów , Gmina: m. Tarnów , Strona www: https://znaukacidotwarzy.eu/ , Adres e-mail: fundacja@znaukacidotwarzy.eu , Numer telefonu: 799974070 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Bernadetta Stachura-Terlecka Adres e-mail: bernadetta@stachura-terlecka.pl Telefon: 692820555

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości		
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	01.11.2025	Data zakończenia 31.12.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Miasteczko Przedsiębiorczości Online – kreatywna nauka przedsiębiorczości

CEL I UZASADNIENIE REALIZACJI ZADANIA:

Rozwijanie postaw przedsiębiorczych i umiejętności praktycznych w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej u co najmniej 80 uczniów szkół ponadpodstawowych z województwa mazowieckiego w okresie listopad–grudzień 2025 r., poprzez udział w trzech angażujących działaniach edukacyjnych online.

Cele szczegółowe

1. Zwiększenie wiedzy uczestników o procesie zakładania i prowadzenia firmy (wzrost wiedzy min. o 30% w teście wiedzy).
2. Rozwijanie kompetencji miękkich: współpracy, komunikacji, rozwiązywania problemów i kreatywności.
3. Budowanie świadomości młodzieży w zakresie wpływu przedsiębiorczości na rozwój społeczności lokalnych.
4. Udostępnienie otwartych materiałów edukacyjnych dla szkół z Mazowsza po zakończeniu projektu.

Uzasadnienie potrzeby realizacji

Młodzież szkolna, mimo uczestnictwa w lekcjach podstaw przedsiębiorczości, ma ograniczony kontakt z praktycznymi aspektami zakładania i prowadzenia działalności. Brakuje działań łączących teorię z symulacją realnych decyzji ekonomicznych. Zdiagnozowana potrzeba wynika z obserwacji nauczycieli, wyników badań PARP i NBP oraz doświadczenia Fundacji w pracy z młodzieżą. Uczniowie potrzebują nauki opartej na doświadczeniu, grze i interakcji – zamiast biernych wykładów. Projekt odpowiada na te potrzeby, wykorzystując nowoczesne narzędzia online i elementy gier symulacyjnych. Zostanie zrealizowany w pełni zdalnie, co zwiększa jego dostępność i pozwala objąć działaniami szkoły z całego województwa.

OPIS ZADANIA I ZAKRES RZECZOWY

Opis ogólny

„Miasteczko Przedsiębiorczości Online” to dwumiesięczny program edukacyjny w formie trzech interaktywnych wydarzeń online, rozwijających kompetencje przedsiębiorcze uczniów szkół średnich. Projekt łączy edukację ekonomiczną, grę RPG i spotkania z praktykami biznesu.

Zakres działań:

Działanie 1. Warsztaty symulacyjne „Miasteczko Przedsiębiorczości Online”

- Interaktywny moduł szkoleniowy online, w którym uczestnicy wcielają się w role właścicieli wirtualnych firm i podejmują decyzje biznesowe.
- Zajęcia prowadzone przez 2 trenerów Fundacji (2 spotkania po 2 godz.).
- Rezultat: min. 80 uczestników, rozwój myślenia projektowego i analizy ekonomicznej.

Działanie 2. Spotkanie z ekspertem „Moja droga do własnej firmy”

- Webinar z młodym przedsiębiorcą z Mazowsza (1,5 godz.),
- Część Q&A oraz możliwość dyskusji z uczestnikami,
- Rezultat: nagranie spotkania udostępnione dla szkół po zakończeniu projektu.

Działanie 3. Gra edukacyjna RPG „Start-Up Challenge”

- Gra zespołowa online – uczniowie w rolach założycieli start-upów opracowują pomysły na

produkty i prezentują je przed „radą inwestorów” (jury ekspertów).

- Utworzone zostanie 10, 8-osobowych zespołów.
- Gra zespołowa zostanie podzielona na 4 sesje dla każdego z zespołów.
- Każdy zespół przygotowuje mini-projekt i prezentację.
- Rezultat: 10 zespołów opracowuje koncepcje start-upowe.

Działanie 4. Ewaluacja i promocja rezultatów

- Ankiety ewaluacyjne, opracowanie raportu, publikacja wyników i materiałów w sieci,
- Certyfikaty uczestnictwa i promocja efektów w mediach społecznościowych Fundacji.

GRUPA DOCELOWA

Odbiorcy bezpośredni:

- 80 uczniów szkół ponadpodstawowych (licea i technika) z województwa mazowieckiego, w wieku 15–19 lat.

Odbiorcy pośredni:

- nauczyciele, pedagodzy, doradcy zawodowi, społeczności szkolne.

Rekrutacja zostanie przeprowadzona online poprzez formularz zgłoszeniowy oraz współpracę ze szkołami partnerskimi. Kryterium: motywacja do udziału w działaniach oraz równy dostęp uczniów z różnych regionów województwa.

Rezultaty jakościowe:

- zwiększenie wiary młodzieży we własne możliwości,
- wzrost zainteresowania ścieżką przedsiębiorczą,
- rozwój kreatywności i współpracy w zespołach uczniowskich.

HARMONOGRAM REALIZACJI

Listopad 2025: Rekrutacja uczestników, warsztaty „Miasteczko Przedsiębiorczości Online”, spotkanie z ekspertem

Grudzień 2025: Gra RPG „Start-Up Challenge”, ewaluacja, raport końcowy, publikacja nagrania

MONITORING, EWALUACJA I TRWAŁOŚĆ

- Ewaluacja ilościowa: test wiedzy przed i po projekcie, ankiety satysfakcji, analiza uczestnictwa.
- Ewaluacja jakościowa: obserwacja aktywności w trakcie gier i warsztatów, wywiady z nauczycielami.
- Trwałość: materiały edukacyjne i nagrania zostaną udostępnione szkołom biorącym udział w programie (min. 12 miesięcy po zakończeniu projektu).

ZAPEWNIENIE DOSTĘPNOŚCI OSOBOM ZE SZCZEGÓLNYMI POTRZEBAMI

Projekt będzie w pełni dostępny cyfrowo:

- wszystkie wydarzenia odbędą się online z możliwością udziału zdalnego,
- zapewnione będą napisy i transkrypcje nagrań,
- materiały PDF zostaną przygotowane zgodnie ze standardem WCAG 2.1,
- osoby z niepełnosprawnością wzroku lub słuchu będą mogły korzystać z alternatywnych form dostępu (nagrania, pliki tekstowe).

W przypadku indywidualnych potrzeb uczestników Fundacja zapewni kontakt telefoniczny i mailowy w celu dostosowania formy uczestnictwa.

Miejsce realizacji

Zadanie będzie realizowane w formie zdalnej, z wykorzystaniem platform internetowych umożliwiających interaktywny udział uczestników w warsztatach, webinarach i grach edukacyjnych. Wszystkie działania odbędą się online, co zapewni równy dostęp uczniom szkół ponadpodstawowych z terenu województwa mazowieckiego, niezależnie od miejsca zamieszkania. Koordynacja projektu oraz zaplecze organizacyjne zostaną zapewnione z siedziby Fundacji Z Nauką Ci do Twarzy.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Udział młodzieży w projekcie	80 osób	listy obecności / rejestracje
Liczba działań edukacyjnych	3 wydarzenia	harmonogram i raport
Wzrost wiedzy ekonomicznej	+30% poprawnych odpowiedzi	test wiedzy przed/po
Mini-projekty start-upowe	8 zespołów	raport końcowy
Nagranie webinaru	1 plik wideo	link publiczny
Poziom satysfakcji uczestników	min. 80% ocen pozytywnych	ankieta ewaluacyjna

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Z Nauką Ci do Twarzy została założona przez specjalistów z wieloletnim doświadczeniem w obszarze edukacji i wsparcia społecznego. Dzięki skutecznym programom wsparcia, pomogliśmy wielu osobom w podniesieniu kwalifikacji, co zaowocowało lepszym zatrudnieniem oraz większymi możliwościami rozwoju osobistego. Nasze działania obejmują zarówno kursy płatne, jak i bezpłatne, które poświęcone są osobom dorosłym oraz dzieciom, pomagając im w realizacji ich pasji i aspiracji. Jako Fundacja Z Nauką Ci do Twarzy, dążymy do umożliwienia ludziom podnoszenia kwalifikacji. Wierzymy, że edukacja jest kluczem do lepszej przyszłości, dlatego oferujemy różnorodne programy wsparcia dla tych, którzy tego potrzebują. Pragniemy stworzyć środowisko, w którym każda osoba, bez względu na okoliczności, ma dostęp do edukacji i możliwości rozwoju. Nasza wizja to kraj, gdzie każdy może w pełni wykorzystać swój potencjał dzięki odpowiednim narzędziom edukacyjnym. Praca w Fundacji Z Nauką Ci do Twarzy to nie tylko prowadzenie kursów, ale również współpraca z lokalnymi społecznościami oraz kreatywne planowanie programów edukacyjnych, które w realny sposób wpływają na życie naszych beneficjentów.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja Z Nauką Ci do Twarzy od 2019 r. realizuje projekty edukacyjne i społeczne w obszarze

nauki, innowacji i kompetencji przyszłości. W 2023–2024 r. przeprowadziła cykle warsztatów online dla młodzieży w ramach programów samorządowych. Zespół posiada doświadczenie w prowadzeniu gier symulacyjnych i edukacji ekonomicznej.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe:

- Koordynator projektu (koordynacja, raportowanie, komunikacja ze szkołami);
- Dwóch trenerów przedsiębiorczości (prowadzenie warsztatów);
- Ekspert–praktyk biznesu (webinar);
- Moderator gier edukacyjnych (gra RPG);
- Grafik i specjalista ds. promocji.

Zasoby techniczne:

- Oprogramowanie: Zoom Pro, Miro, Canva Pro, Moodle;
- Sprzęt: komputer, mikrofon, kamera HD, łącze internetowe – własność szkół biorących udział w programie;
- Zaplecze biurowe Fundacji.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koordynacja projektu: przygotowanie harmonogramu, kontakt ze szkołami, nadzór i raport	1 800,00		
2.	Prowadzenie warsztatów (2 trenerów): 2 warsztaty × 2 godz. online, przygotowanie materiałów	3 000,00		
3.	Ekspert – webinar: honorarium za wystąpienie i sesję Q&A	800,00		
4.	Moderator gry RPG: opracowanie scenariusza i prowadzenie sesji online	2 200,00		
5.	Promocja projektu: grafika, materiały online, certyfikaty	800,00		
6.	Koszty techniczne: licencje platform (Zoom, Miro, Canva, hosting)	1 400,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji. (obligatoryjny - złożony elektronicznie)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.